

Обери майбутнє у ЗГЕК ЗДІА! Спеціальність 075 «Маркетинг»

«МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ» (спеціалізація 5.0305701)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 «Управління та адміністрування»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	075 «Маркетинг»
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	5.0305701 «Маркетингова діяльність»
КВАЛІФІКАЦІЯ	технік маркетингових послуг
ОСВІТНІЙ РІВЕНЬ	неповна вища освіта
КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ РІВЕНЬ	молодший спеціаліст
ФОРМА НАВЧАННЯ	бюджетна/контрактна
ТЕРМІН НАВЧАННЯ	3 роки



Предмети, що вивчаються на курсі

Маркетинг
Бухгалтерський облік
Електронна комерція
Міжнародний маркетинг
Логістика
Комунікаційна діяльність
Маркетинг у некомерційній діяльності
Статистика ринку товарів і послуг
Реклама і стимулювання продажу
Розробка товару та основи дизайну
Економіка підприємства
Податкова система
Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності

Посади, які можуть займати випускники спеціалізації 5.0305701

Маркетолог
Збутовий агент
Аналітик
Інспектор-товарознавець
Торговельний інспектор
Брокер
Дилер



Обери майбутнє у ЗГЕК ЗДІА! Спеціальність 075 «Маркетинг»

Якщо Ви творча особистість – це спеціальність для Вас. Спеціалізація **«Маркетингова діяльність»** пов'язує стратегію і тактику маркетингового управління підприємством, приймає узгоджені рішення в галузі товарної, цінової, розподільчої та рекламної політики, надає оцінку результатам ринкової діяльності.

Маркетинг відіграє **провідну роль в економіці України** в умовах становлення і розвитку ринкових економічних відносин. Це зумовлює необхідність застосування у підприємницькій діяльності маркетингових рішень, неординарних підходів, які ґрунтуються на глибокому вивченні ринку та потреб споживачів. Нині маркетинг для підприємця є тим світилом, яке вказує на вірний **ефективний шлях діяльності** в умовах нестабільності, непередбачуваності, турбулентності зовнішнього середовища. Інструментарій маркетингу застосовується в різних галузях **економіки**, у різних сферах **бізнесу**.

Маркетинг – це філософія сучасного бізнесу, що визначає розвиток фірми в умовах конкуренції. Вона являє собою, орієнтовану на споживача, виробничо-збутову діяльність, що забезпечує довгостроковий максимальний прибуток від реалізації продукції.

Фахівці з маркетингу працюють на підприємствах різних форм власності та різних сфер діяльності: промислових підприємствах, організаціях, посередницьких та торгових підприємствах, банках, страхових компаніях, науково-дослідницьких закладах, біржах, інвестиційних та рекламних компаніях, консалтингових фірмах та інших галузевих структурах.

Випускники-маркетологи отримують **професійні знання та практичні навички**, які дозволяють їм впроваджувати маркетингові методи управління, вивчати запити споживачів та кон'юнктуру ринку, проводити маркетингові дослідження, надають можливість оцінювати загальну економічну ефективність роботи та маркетингової діяльності підприємства чи установи.

Випускники спеціальності «Маркетинг» озброєні ґрунтовними знаннями з теорії та практики маркетингу.

По закінченні коледжу випускники мають змогу **продовжити навчання за скороченим терміном** у Запорізькій державній інженерній академії (ЗДІА), Запорізькому національному технічному університеті (ЗНТУ), Запорізькому національному університеті (ЗНУ), Класичному приватному університеті (КПУ) та інших вищих навчальних закладах.